



Welkom in Provincie Utrecht

De kop is eraf. En het gaat goed met Utrecht en met het UIA. De afgelopen drie jaar heeft het Utrecht Investment Agency samen met zijn partners hard gewerkt om Utrecht op de kaart te zetten als aantrekkelijke economische regio. En met succes. Sinds de oprichting in september 2005, is het UIA er, door de financiële bijdrage van zijn partners, in geslaagd een groot deel van de leegstand van kantoren terug te dringen. Het aantal arbeidsplaatsen dat dit opleverde is aanzienlijk. Het succes van het UIA is dermate

groot dat de gemeente Utrecht, initiator van het UIA, en andere partners besloten om de samenwerking met het UIA de komende drie jaar voort te zetten. De wind hebben we in Utrecht in ieder geval mee; de stad neemt steevast de topositie in op lijstjes van best presterende economische regio's. We heten u van harte welkom in Provincie Utrecht.

Menno F. de la Vienne, directeur UIA, en Nicole Rosenberg, Communicatie & Marketing

< SOM DER DELEN >

Stadspromotie en het UIA goed aanvullend

Een gesprek met Jo de Viet, Programmadirecteur Stadspromotie van de Gemeente Utrecht.

“De geschiedenis van het UIA begint met de zorgwekkende leegstand van veel vastgoed in Utrecht een aantal jaren geleden”, zegt Jo de Viet, Programmamanager Stadspromotie van de Gemeente Utrecht. “De Gemeente Utrecht nam het initiatief voor het opzetten van een externe, proactieve en commerciële organisatie om het tij te keren. Voor ons was de oprichting van het UIA belangrijk, omdat die leegstand niet bevorderlijk was voor het imago van de stad.”

De situatie nu is volgens De Viet totaal anders dan een aantal jaren geleden. “De regio Utrecht heeft de laatste jaren de wind economisch behoorlijk meegehad. Stadspromotie en het UIA hebben daar zeker aan bijgedragen. Mede dankzij het UIA zijn veel bedrijven binnengehaald, is de leegstand teruggedrongen en is de werkgelegenheid toegenomen. Dit is

precies waarom de partners, inclusief initiatiefnemer Gemeente Utrecht, hebben aangegeven dat het UIA door moet gaan met zijn goede werk.”

Zowel Stadspromotie als het UIA hebben een aantal speerpunten geformuleerd, zoals gaming en ICT. De Viet: “Als je veel bedrijven uit een bepaalde sector binnen de stadspoorten hebt, dan heeft dat een aanzuigende

Jo de Viet: “opbouwen van een goed imago is een constant proces”

werking op andere bedrijven uit die sector.” Het gaat dan ook heel goed met Utrecht. De regio is de grootste economische groeier in West-Europa, heeft als een van de weinige regio's in Nederland een groeiend aantal banen en de Universiteit Utrecht is uitverkozen tot de beste universiteit van Nederland. Je zou haast zeggen dat deze regio zichzelf promoot. De Viet: “Dat zou een misvatting zijn.

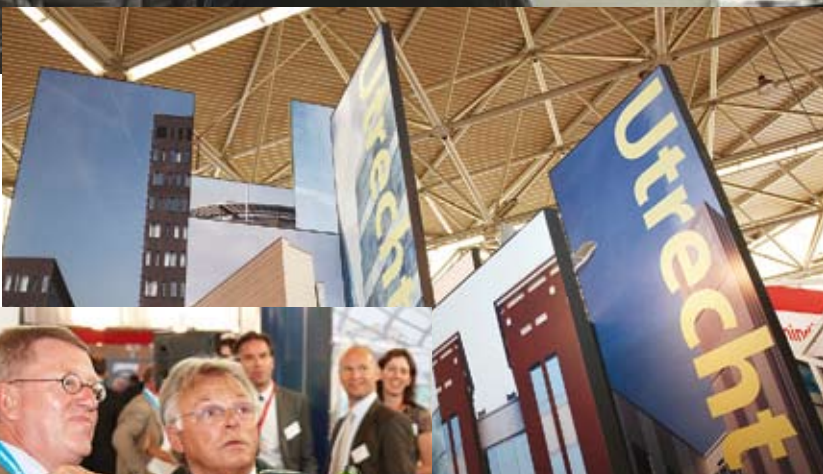


Het opbouwen van een goed imago en het behoud daarvan is een constant proces. Wij moeten voortdurend het onderscheidend vermogen van Utrecht

voor het voetlicht brengen. In dat proces doet het UIA de saleskant en doen wij de marketing. Zo vullen we elkaar perfect aan.” <

Partners zien toekomst in succesvolle UIA

De partners van het UIA hebben besloten om de samenwerking voort te zetten. Zij tekenden de intentieovereenkomst tijdens de Provada op 10 juni. Daarnaast heeft de Gemeente Amersfoort aangegeven zich vanaf oktober 2008 aan te sluiten als partner bij het UIA. Beide heuglijke gebeurtenissen werden bezegeld tijdens de Provada, waarvan u hieronder een fotoverslag ziet.



Amersfoort sluit zich aan als partner bij het UIA

Vier vragen aan Mirjam van 't Veld, wethouder Economische Zaken in Amersfoort

Wat is de waarde van het partnerschap met het UIA voor Amersfoort?

Het UIA gaat bedrijven voor Amersfoort en de regio interesseren, zodat we de economie kunnen blijven versterken. Ik zie het UIA als een uitstekende aanvulling op de gemeentelijke dienstverlening. Het UIA werkt samen met makelaars. Samen ondersteunen ze ondernemers bij het zoeken naar een geschikte locatie. Daarnaast geeft de organisatie uitgebreide nazorg, waardoor bedrijven zich snel thuis voelen in Amersfoort.

Welke doelen stelt Amersfoort zich?

We richten ons de komende tijd nog voornamelijk op bedrijven uit de zakelijke dienstverlening. Op 8 juli heb ik de Commissie Economische Visie, onder leiding van de heer Jacques van Ek, geïnstalleerd. Deze commissie gaat aan de hand van onderzoek aangeven op welke sectoren we ons in de toekomst meer moeten gaan richten.

Waar staat Amersfoort als economische regio ten opzichte van de rest van Nederland?

Amersfoort heeft een groot aantal onderscheidende kenmerken. De goede bereikbaarheid, de hoge kwaliteit van de arbeidsmarkt, de kwaliteit van de leefomgeving. En er zijn hier veel hoofdkantoren gevestigd. Daarnaast hebben we uitstekende kantoorlocaties, onder andere bij het station en langs de snelweg. Steeds vaker kiezen bedrijven voor Amersfoort om de ligging aan de rand van de Randstad. Hierdoor is de bereikbaarheid niet alleen beter voor klanten, maar ook voor het personeel.



Wethouder Mirjam van 't Veld: "Amersfoort heeft uitstekende kantoorlocaties"

Is er een sector waar Amersfoort zich in het bijzonder op zou willen richten?

Naast financiële en zakelijke dienstverlening willen we dat het UIA zich richt op de non-profit sector. Het is namelijk opvallend dat 'slechts' 11% van de werkgelegenheid in

Amersfoort uit de non-profitsector komt. Landelijk ligt dit percentage op 34. De ICT-sector groeit in Amersfoort het snelst, met meer dan zeven procent per jaar. We willen deze sector verder versterken en Amersfoort laten uitgroeien tot een belangrijke ICT-stad in Nederland. <

Utrecht grootste groeier in West-Europa

Van de steden in West-Europa heeft Utrecht een van de beste vooruitzichten voor wat betreft economische groei. De verwachte economische groei voor Utrecht ligt rond de drie procent per jaar. Dit blijkt uit onderzoek van het economisch onderzoeks- en adviesbureau ECORYS. Utrecht profiteert van haar centrale ligging, de robuuste Nederlandse economie en de nadrukkelijke aanwezigheid van de dienstensector.

Industriële Week

De Industriële Week vindt iedere twee jaar plaats en is hét evenement van de Nederlandse industrie. Dit jaar is de Industriële Week van 30 september tot en met 3 oktober in Jaarbeurs Utrecht. Naast Industrie & ICT en ICT & Logistiek worden nog drie beurzen gelijktijdig gehouden. Alle vijf samen vormen ze de Industriële Week. De drie andere beurzen zijn Industrial Processing, Macropak en Aandrijftechniek & Factory Automation. Meer informatie op www.industrieleweek.nl.

Innovatief Nederland

Holland Innovation is een vakbeurs voor jonge, nieuwe en vernieuwende ondernemers, productontwikkelaars, uitvinders en investeerders. Maar ook voor adviserende en intermediaire organisaties uit publieke en private sectoren. Holland Innovation vindt plaats in de Jaarbeurs op 8 oktober. Meer informatie over de beurs is te vinden op www.hollandinnovation.nl.

Nederlands Filmfestival

Van 24 september tot en met 3 oktober barst het Nederlands Filmfestival weer los in de binnenstad van Utrecht. Het festival vindt plaats op vele locaties in de binnenstad, waaronder de Neude, en natuurlijk in de vele bioscopen die Utrecht rijk is. Het programma zit boordevol premières van Nederlandse speelfilms, documentaires, korte films en tv-drama. Meer informatie is te vinden op www.filmfestival.nl.

Fortis Singelloop

Op 28 september vindt in de binnenstad van Utrecht de Fortis Singelloop plaats. Het is de oudste stratenloop van Nederland en heeft een rijke geschiedenis. In 1925 werd deze loop voor het eerst georganiseerd. De Singelloop voert langs de mooiste plekjes van de Utrechtse binnenstad en is 10 km lang. Cracks uit binnen- en buitenland zullen aan de start verschijnen. Meer informatie is te vinden op www.athletic.nl/singelloop/.

Uit de pen van...

WILLEM VAN DER VELDEN

Hoofd Kennis & Economisch Onderzoek bij de Rabobank



Willem van der Velden: "Vooral niet achterover leunen"

Een gat in de wolken...

Utrecht behoort al jaren tot de best presterende economische regio's van ons land. Onderzoeksbureau Ecorys

zet voor 2008 Utrecht zelfs op nummer één van alle West-Europese steden. Uit het onlangs afgeronde onderzoek van de Rabobank blijkt eveneens dat Utrecht economisch het sterkste stedelijke gebied in ons land is. Een zonnige toekomst ligt in het verschieft, of niet?

Utrecht behoorde aanvankelijk tot de achtertuin van de economisch onaantastbare Hollanden. Al enkele decennia verschuift het economisch zwaartepunt naar het centrum van ons land; zoals een gat in het wolkendek. De Domstad ligt er op dit moment warmpjes bij. Maar wie garandeert dat het gat in de wolken niet doorschuift naar het oosten of zuiden van Nederland?

Om die vraag te beantwoorden, is het belangrijk te weten waarom het

westen van de Randstad last heeft van bewolking. Wat dacht u van: het dichtslibben van het wegennet, hogere grondprijzen, duurder bedrijfsomroerend goed en hogere salarissen. Wat kan een regio als Utrecht doen om niet in dezelfde valkuil te stappen als Rotterdam? Ten eerste moet Utrecht ervan bewust zijn dat een topositie niet vanzelfsprekend is. Daarom is een strategie voor blijvende groei belangrijk; het UIA en Stads promotie maken hier een belangrijk deel van uit. Dus pak je kansen Utrecht; verkoop de regio en doe acquisitie.

Het tweede punt, en dat is minstens even belangrijk, koester wat je hebt. Dus compenseer de nadelige effecten van de economische groei. Dit kan door grootstedelijke voorzieningen te creëren en de typische grote

UU blijft de beste universiteit van Nederland

Dat blijkt uit de 'Academic Ranking of World Universities', die de Jia Tong Universiteit van Shanghai elk jaar opstelt. Utrecht bezet de 47ste plaats. Leiden de 76e plaats. Universiteiten scoren in het onderzoek onder andere op het aantal keren dat wetenschappelijke tijdschriften medewerkers van een universiteit citeren.

stedenproblemen doortastend aan te pakken. Daarnaast is het zaak ruimte te maken voor economische activiteiten en te zorgen voor voldoende toestroom van gekwalificeerd personeel.

Dit vergt allemaal een grote en vooral blijvende inspanning. Het grootste gevaar is dat we achterover leunen in het zonnetje dat door het wolkendek heen breekt. Als we dat doen, lopen we binnen de kortste keren achter de feiten aan. <

Online vacatures in Utrecht stijgen

Geheel tegen de trend in stijgt het aantal online vacatures in de regio Utrecht. Dit blijkt uit de cijfers van de Monster Employment Index van Monsterboard. In heel Nederland is de vraag naar personeel in juli 2008 met negen punten afgenomen naar 194. Utrecht onttrok zich, evenals Zeeland, aan de dalende trend, de index steeg zelfs met vijftien punten. In Utrecht waren het met name de sectoren financiële dienstverlening, bouw, productie en telecommunicatie die voor een toename zorgden. De index van Utrecht staat tien punten hoger dan een jaar geleden.



Utrecht Investment Agency

Bezoekadres
Rachmaninoffplantsoen 61
3533 JZ Utrecht

Postadres
Postbus 8406
3503 RK Utrecht

T: 030 286 41 37
F: 030 286 48 21
E: info@uia.nl
Menno F. de la Vienne (menno@uia.nl)
Nicole E.C. Rosenberg (nicole@uia.nl)

COLOFON Redactie & eindredactie Lammers van Toorenburg Benelux PR,
Editorial Services, Fotografie CheeseWorks, Geert de Jong,
Vormgeving Sjansen Design BNO, Drukwerk Libertas, Oplage 2.000

Het UIA is een gezamenlijk initiatief van onderstaande partners.

Sinds maart 2008 staat het UIA open voor toetreding van nieuwe beleggers en vastgoedontwikkelaars



provincie Utrecht



DE WAAL BEHEER O.G.
VASTGOED BEHEER & ADVIES



FORTIS

ING
REAL ESTATE



Wij brengen
stationsgebieden
tot leven

WHITE ESTATE
INVESTMENTS



Gemeente Utrecht