

Het Utrecht Investment Agency (UIA)

Het UIA begeleidt nationale en internationale bedrijven kosteloos bij het vinden van een geschikte locatie in Utrecht of Amersfoort. Hun wensen staan hierbij centraal. Het dienstenpakket van het UIA bestaat concreet uit:

- omgevingsanalyse en inventarisatie van locaties;
- een concurrentie- en doelgroepenanalyse;
- benchmarks en SWOT-analyses;
- het regelen van de bezichtiging van panden;
- het begeleiden bij het doorlopen van ambtelijke en vergunningsprocessen;
- het begeleiden bij herstructurering en positionering;
- nazorg, met ondersteuning bij marketing, publiciteit, personeelskwesties en belastingzaken, en introductie in netwerken binnen de Utrechtse economische regio.

U > ONDERNEEMT



Xavier Michels (27), controller Swiss Masai Benelux

Nieuw hoofdkantoor voor succesvolle distributeur antischoenen

Swiss Masai, het moederbedrijf van schoenendistributeur MBT, verhuist het Benelux-hoofdkantoor van Gent in België naar Nieuwegein in Nederland. Het UIA begeleidt de verhuizing van deze distributeur van innovatieve schoenen.

Het schoenenmerk MBT staat voor Masai Barefoot Technology. De schoenen hebben een opvallende ovale zool. Michels: "Onze schoenen zijn heilzaam voor lage rugklachten en gewrichten.

Dragers moeten in het begin, als ze stilstaan, hun evenwicht zoeken. Later doen ze dat onbewust. Door hun vorm dwingen ze de drager om bepaalde spiergroepen aan te spannen."

Business in Benelux

MBT, de distributeur van innovatieve schoenen, verkoopt wereldwijd meer dan één miljoen paar per jaar. Sinds de uitvinding in 1996 lopen ruim vijf miljoen tevreden gebruikers op deze schoenen. MBT heeft sinds januari

2010 een eigen Brand Store in Arnhem en vanaf eind februari een winkel op de Lijnmarkt in hartje Utrecht. Het hoofdkantoor van Swiss Masai zit in Zwitserland.

Michels: "We verhuizen naar Nederland, omdat onze business in de Benelux voor zestig procent in Nederland zit en voor veertig procent in België en Luxemburg. Daarnaast is het management voor de Benelux Nederlands. We hebben al een show-

room voor retailers in Nieuwegein, op vijf minuten lopen van ons nieuwe hoofdkantoor. Nieuwegein ligt heel centraal, we hebben er direct aansluiting met twee hoofdaders: de A2 en

"De ondersteuning door het UIA was gewoonweg fantastisch"

A12. Verder hebben de bewoners van de regio Utrecht gemiddeld een hoog opleidingsniveau. We kunnen dus makkelijk aan goed personeel komen."

Op de groei

Het pr-bureau van MBT bracht het bedrijf in contact met Menno de la Vienne van het UIA. Michels: "We dachten dat het UIA een dure organisatie was met verborgen belangen. Na een gesprek met Menno waren we helemaal om. Het UIA levert echt kosteloze en onafhankelijke diensten. De ondersteuning was gewoonweg fantastisch. Tegelijkertijd bleven we zelf controle houden over waar we ondersteuning nodig hadden. Wij konden op eigen initiatief diensten uit het uitgebreide pakket vissen."

MBT heeft het nieuwe hoofdkantoor aan de Marconilaan in Nieuwegein op de groei uitgezocht. Michels: "Het gebouw wordt op dit moment gebruikt door vijftien medewerkers, maar er is ruimte voor meer werkplekken. In 2009 behaalden we, ondanks de recessie, in de Benelux een groei met dubbele cijfers. En ook voor 2010 verwachten we flinke groei. Dit bewijst dat onze antischoenen ook anticyclisch zijn." <



Let's Connect



Let's Connect was op 8 februari 2010 de ontmoetingsplaats voor CEO's, CFO's en senior managers van Amerikaanse bedrijven die in Nederland gevestigd zijn, en van Nederlandse bedrijven die zakendoen met de VS. De burgemeester van Utrecht, de commissaris van de Koningin in de Provincie Utrecht en de

Amerikaanse ambassadrice in Nederland hielden speeches voor een afgeladen en functioneel aangeklede Janskerk. Het is het UIA gelukt om met dit evenement Utrecht als succesvolle economische regio te positioneren. En dan te bedenken dat we eigenlijk maar een maand hadden om dit evenement te organiseren.

Pas eind december 2009 kregen we te horen dat de Amerikaanse ambassadrice aanwezig kon zijn. Met Let's Connect hebben we het toeval een handje geholpen. Bedankt iedereen die aan het succes heeft bijgedragen.

Menno F. de la Vienne



“Elke ontmoeting, ook de toevallige, kan het begin zijn van een bijzondere samenwerking”



"Let's Connect was een groot succes"

Vijf vragen aan Maria Andrews, Counselor for Commercial Affairs van de Amerikaanse ambassade in Den Haag.

Wat is uw rol binnen de Amerikaanse ambassade in Den Haag?

"De gemiddelde Amerikaanse ambassade heeft vier afdelingen: een voor politieke, een voor economische en een voor commerciële zaken, en een voor advisering. Ik ben verantwoordelijk voor commerciële zaken. Deze afdeling houdt zich bezig met export naar en investeringen in Nederland door grote en kleine Amerikaanse bedrijven, en met het beschermen van hun investeringen. We besteden ook veel tijd aan het bouwen van relaties tussen Amerikaanse en Nederlandse bedrijven."

Wat is het belang van de economische relatie tussen Nederland en Amerika?

"Daarvoor hoeft u alleen maar naar de statistieken te kijken. Nederland heeft Japan ingehaald als grote investeerder in de Verenigde Staten en staat nu vierde. Buitenlandse bedrijven nemen in Nederland ongeveer een derde van de industriële productie en werkgelegenheid voor hun rekening. Daarvan is 36 procent, dus meer dan een derde, Amerikaans."

En die tussen Amerika en Utrecht?

"Van de 1.600 Amerikaanse bedrijven in Nederland zitten er 320 in Utrecht. Dus Utrecht is een belangrijke regio voor de bedrijven die al in Nederland zitten. Wel vrees ik dat het een onbekende regio is voor Amerikanen die nog geen zaken doen met Nederland. De meesten kennen Amsterdam wel, maar Utrecht niet. Dat is niet erg, want Amerikanen kijken vooral naar de potentie van



Maria Andrews, Counselor for Commercial Affairs van de Amerikaanse ambassade in Den Haag

een regio, niet naar de naam. En potentie heeft Utrecht genoeg."

Wat vindt u van een organisatie als het UIA?

"Het UIA is een belangrijke katalysator voor de regio. Het UIA en een evenement als Let's Connect zetten Utrecht nadrukkelijk op de kaart. Wat mij bij de organisatie van het evenement opviel, was het enthousiasme van de mensen van het UIA, de provincie en de stad Utrecht. *It was fun to work with the Dutch on this.*"

Wat vindt u van een evenement als Let's Connect?

"Let's Connect was een groot succes. Na afloop van mijn speech, maar ook in de week erna kwamen op de ambas-

sade per e-mail vragen van wel dertig bedrijven binnen. Let's Connect was een gezamenlijk initiatief van het UIA en de Amerikaanse ambassade. Het was goed om bij het initiatief meteen de Amerikaanse Kamer van Koophandel AmCham te betrekken. Zij hebben een relatiebestand van meer dan zeventienhonderd Amerikaanse bedrijven in Nederland. Bedrijven zijn druk, dus het evenement moest nadrukkelijk meer zijn dan een gezellige borrel. Die insteek werd iedereen meteen duidelijk doordat de burgemeester van Utrecht en de commissaris van de Koningin in Utrecht tot de sprekers behoorden. De aanwezigen waren een goede mix van Amerikaanse en Nederlandse bedrijven. Als Utrecht het evenement elk jaar wil organiseren, hebben ze mijn steun." <

ONDERSCHIEDEND

Lichtroute

Op 7 april 2010 wordt de toeristische lichtroute Trajectum Lumen gelanceerd, waarbij verschillende objecten in de stad kunstzinnig verlicht worden. Deze lichtroute is speciaal ontworpen om de stad 's avonds aantrekkelijker te maken en daarmee een langer verblijf in de stad te stimuleren.

Ronde van Italië

Op 9 mei 2010 komt de tweede etappe van de Ronde van Italië (Giro d'Italia) door de provincie en de stad Utrecht. De 200 km lange etappe leidt van Amsterdam naar Utrecht. Hoogtepunten daarbij zijn: binnenstad Utrecht, Amerongse Berg, passage over vliegveld Soesterberg en langs paleis Soestdijk. Meer informatie op www.rondevanitalieutrecht.nl.

Overheid & ICT

Van dinsdag 27 tot en met donderdag 29 april 2010 is in de Jaarbeurs in Utrecht de beurs 'Overheid & ICT'. Dit is hét platform voor leveranciers van producten, diensten, opleidingen en consultancy voor ICT-toepassingen en -diensten in de overheidssector. Meer informatie is te vinden op www.overheid-en-ict.nl.

Beurs voor thuiswinkels en contactcenters

Van 27 tot en met 29 april 2010 is in hal 3 en hal 4 van de Jaarbeurs in Utrecht de TCD-beurs. TCD is al tien jaar de grootste vakbeurs van de Benelux op het gebied van thuiswinkels (e-commerce), klantcontact en dialoogmarketing. VNU Exhibitions Europe helpt TCD als partner om continu verbeteringen aan te brengen in het concept. Meer informatie is te vinden op www.tcd.nl.

Expositie Mondriaanhuis

Tot en met zondag 30 mei 2010 is nog een bijzondere expositie van Piet Mondriaan te zien. Het Mondriaanhuis in Amersfoort heeft onlangs negen werken van Piet Mondriaan in langdurige bruikleen gekregen. Deze kostbare werken zijn afkomstig uit de Collectie Esser en dateren uit de periode 1890-1912. Meer informatie is te vinden op www.mondriaanhuis.nl.

Utrecht-campagne van start

Utrecht is begonnen met een campagne om de stad meer als kennis- en cultuurstad te promoten. Op dit moment associëren mensen Utrecht vooral met 'gezellig' en minder met kennis en cultuur, terwijl dit wel de

kracht vormt van de stad – zo toont onderzoek aan. Uiteindelijk wil de stad fors meer bedrijven, studenten en toeristen aantrekken. Meer informatie is te lezen op www.uia.nl.



De Dreef 2, Zeist

BESCHIKBARE RUIMTE >

Ongeveer 2000m².
Vanaf 254m² is verhuur aan één of meerdere huurders mogelijk.

BEREIKBAARHEID >

101 Parkeerplaatsen op eigen terrein en goed bereikbaar met het ov.

BIJZONDERHEDEN >

Efficiënt en flexibel in te delen.

PINGPROPERTIES >

Is een investment management-organisatie die grote kantorenportefeuilles overneemt. De investeerder doet dit door middel van een uniek netwerk van strategische investeringspartners. Na de overname structureert PingProperties investeringen via fondsen, waarbij het management van PingProperties een risicodragende partner is.

Ralph van der Beek, Asset Manager bij PingProperties Investment Management, aan het woord.

Welk gebouw wilt u in de etalage zetten?

“De Dreef in Zeist is een kantoorgebouw gelegen aan de Dreef nummer 2, op de hoek van de Utrechtseweg. Het pand ligt tussen karakteristieke kantoorvilla's in, omringd door het groen van landgoederen. De Utrechtseweg is de belangrijkste verbindingsweg tussen Utrecht en Zeist. Ruimte, rust en de fantastische ligging zijn duidelijke voordelen van het gebouw. In de bosrijke omgeving kunnen medewerkers op adem komen van een hectische werkomgeving. Aan de Utrechtseweg zijn onder andere PGGM, Ordina, Triodos Bank en TNO gehuisvest.”

Wat is De Dreef voor een gebouw?

“De Dreef is gebouwd in de jaren tachtig van de vorige eeuw en is dus relatief

nieuw. Tot nu toe is het in gebruik geweest door de Rabobank. De bank gaat haar diensten nu centraliseren in het nieuwe gebouw bij het NS-station Utrecht Centraal. De Dreef bestaat uit ongeveer 4.180 vierkante meter verhuurbare kantoorruimte: 1.352 vierkante meter op de begane grond, 1.552 vierkante meter op de eerste verdieping en 1.276 vierkante meter op de tweede verdieping. Als de Rabobank vertrekt, komt er ongeveer tweeduizend vierkante meter vrij. Het pand is geschikt voor bedrijven en instellingen in zowel de profit- als non-profitsector. Vanaf 254 vierkante meter is er verhuur aan zowel één als meerdere huurders mogelijk. Tevens behoort btw-vrije verhuur tot de mogelijkheden.”

Wat is er bijzonder aan?

“De Dreef is zeer efficiënt en flexibel in te delen. Het pand heeft twee vleugels met twee kernen. Beide vleugels hebben hun eigen entree. Het is mogelijk

om De Dreef in vier delen te splitsen. De afzonderlijke delen hebben een lay-out die zich leent voor een cellenstructuur of een kantoorruimte. Het is natuurlijk ook mogelijk om de twee vleugels met elkaar te verbinden. Verder beschikt De Dreef over een lift voor dertien personen, een noodtrappenhuis en dubbele toiletgroepen op elke verdieping. De Dreef is onlangs helemaal gerenoveerd, waardoor het een eigentijdse uitstraling heeft gekregen.”

Is het goed bereikbaar?

“Jazeker, De Dreef beschikt over 101 parkeerplaatsen op eigen terrein, waarvan 56 in de garage en 45 buitenplaatsen. Ook is het pand goed bereikbaar met het openbaar vervoer. Op een steenworp afstand van het gebouw bevinden zich vier bushaltes. Bijna elke vijf minuten gaat er wel een bus naar NS-station Utrecht Centraal en NS-station Driebergen-Zeist, met een reistijd van ongeveer tien minuten. Daarnaast zijn

er directe busverbindingen naar Doorn, Arnhem en Amersfoort.” <

Ping Properties is partner van het UIA. Voor nadere informatie over dit pand of voor het maken van een afspraak voor een bezichtiging, kunt u een e-mail sturen naar info@uia.nl.

Utrecht in Sjanghai tijdens de World Expo 2010

De Provincie Utrecht en de Gemeente Utrecht organiseren samen de Holland Kennis BV-dagen tijdens de World Expo in Sjanghai (China). Deze vinden plaats van 23 t/m 30 mei 2010 in de VIP-ruimte van het Nederlandse paviljoen 'Happy Street'. Binnen het thema van de World Expo, 'Better City, Better Life', benadrukt Utrecht de thema's kennis en gaming. Meer informatie is te lezen op www.uia.nl.

Utrecht Investment Agency

Bezoekadres
Rachmaninoffplantsoen 61
3533 JZ Utrecht

Postadres
Postbus 8406
3503 RK Utrecht

T: 030 286 41 37
F: 030 286 48 21
E: info@uia.nl
Menno F. de la Vienne (menno@uia.nl)
Eefke Meijer (eefke@uia.nl)

COLOFON Redactie & eindredactie Lammers van Toorenburg Benelux PR,
Editorial Services, Fotografie CheeseWorks, Geert de Jong,
Vormgeving Sjansen Design BNO, Drukwerk Libertas, Oplage 2.700

Het UIA is een gezamenlijk initiatief van onderstaande partners.



provincie Utrecht



DE WAAL BEHEER O.G.
VASTGOED BEHEER & ADVIES



Wij brengen
stationsgebieden
tot leven

