

Uit de pen van...

JOOP HEIJENRATH

Commercieel directeur van Oxxio



Joop Heijenrath: "Gedragsverandering volgt op bewustwording."

Dat zouden meer gemeenten moeten doen

De millenniumdoelstellingen van de Gemeente Utrecht zijn mij uit het hart gegrepen. Ik kan me vooral vinden in punt zeven, over duurzaamheid. Dit thema staat de laatste jaren weer bovenaan de agenda. In de jaren zeventig en tachtig van de vorige eeuw was de prijs van energie relatief laag. Duurzaam gedrag leverde de consument te weinig op of kostte zelfs geld. Nu is dat anders. De energieprijzen zijn flink gestegen en de film van Al Gore maakt iedereen bewuster van de milieuproblemen.

Bewustwording

Om doelstelling nummer zeven te halen, moet je volgens mij ook beginnen met bewustwording. Bij energieleverancier Oxxio is dat naast het leveren van 100 procent groene energie een van de speerpunten. Inmiddels hebben al ruim 85.000 klanten onze energieverbruiksmeter waarmee zij in één klap weten waar het (sluip) verbruik zit.

Gedragsverandering

Na bewustwording volgt stap twee: gedragsverandering. Oxxio steunt zijn klanten bijvoorbeeld actief bij het omschakelen naar led-lampen. Die gebruiken tien keer minder energie dan een gloeilamp en twee keer minder dan een spaarlamp. Daarnaast bevat een led-lamp geen vervuילend kwik, zoals spaarlampen. En een led-lamp gaat 50 keer zo lang mee als een gloeilamp. In aanschaf is de led-lamp op dit moment wel veel duurder. Daarom hoeven klanten van Oxxio deze lampen niet te kopen. Het aanschafbedrag wordt afgeboekt van hun energierekening over een periode van vier jaar. Een rekening die bovendien aanzienlijk lager is door het gebruik van diezelfde led-lampen!

Groener milieu èn besparen

Met zo'n actie voor haar burgers zou de Gemeente Utrecht een grote stap

Utrechtse bedrijven energiezuinig



De Provincie Utrecht helpt bedrijven bij het verlagen van de energierekening. Dit gebeurt middels het initiatief Utrechtse Bedrijven Besparen Energie (UBBE). UBBE richt zich op eenvoudige en betaalbare energiebesparende maatregelen die zich snel terugverdienen. Meer informatie op www.ubbe.nl.

zetten in de richting van doelstelling nummer zeven. Stel dat elk huishouden zo'n vijftien procent van het inkomen aan verlichting besteedt. Met led-lampen is een besparing van twaalf procent haalbaar; afhankelijk van de energierekening toch al gauw tussen de 100 euro en 300 euro per gezin

per jaar. Op deze manier zou ook de gemeente een paar ton per jaar kunnen besparen op stroom in gebouwen en buitenverlichting. Een lagere energierekening, minder belasting betalen en meewerken aan een groener milieu. Als dat geen goed voornemen is aan het begin van 2008.<

UTRECHT INVESTMENT AGENCY



UIACTUEEL

NIEUWSBRIEF VAN UTRECHT INVESTMENT AGENCY

januari 2008, 3e jaargang, nummer 2

UIA uw hulp bij vestiging in Utrecht

Gelukkig voelen steeds meer ondernemers dat ze naast winstmaximalisatie ook een verantwoordelijkheid hebben voor de wereld om hen heen. Dat kan de directe omgeving zijn, de landen waarin ze hun producten laten maken en diensten ontwikkelen, of de derde wereld in het algemeen. Deze ondernemers voelen verantwoordelijkheid voor het milieu en de arbeidsomstandigheden van het eigen personeel en van dat van de toeleveranciers. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is niet meer iets uit het verleden. Het is actueler dan ooit. Het hele idee

dat groen en verantwoord ondernemen geld kost en niets oplevert, is allang verlaten. Veel bedrijven weten dat, zoals u ook in deze UIActueel kunt lezen. En dan is het mooi dat de Gemeente Utrecht het goede voorbeeld geeft. De millenniumdoelen die de gemeente zich heeft gesteld, zijn stringent, maar haalbaar. Ze zijn idealistisch, maar noodzakelijk. En ze zullen de economie in deze regio een enorme boost geven.

Menno F. de la Vienne, directeur UIA, en Nicole Rosenberg, Communicatie & Marketing

HOE BEVALT HET >U

Kinderen weer laten lachen

Buy Aid is een van oorsprong Deens charitatief callcenter. Dit concept is zó succesvol, dat Buy Aid begin 2007 een vestiging opende in Utrecht. Het UIA hielp met het vinden van een locatie.

Buy Aid noemt zichzelf een 'commercial fundraiser': geld werven voor goede doelen en tegelijkertijd een gezonde organisatie opbouwen, en werkgelegenheid en een prettige werkomgeving bieden. Buy Aid benadert bedrijven telefonisch met het verzoek kantoorartikelen te kopen. Van de winst gaat standaard tien procent naar goede doelen. In Nederland zijn dat de Cliniclows en de Daniel den Hoedklinik in Rotterdam. Internationaal gaat er ook geld naar bijvoorbeeld Save the Children en Unicef.

Het afgelopen jaar in Utrecht was voor Buy Aid bijzonder succesvol: de organisatie doneerde zo'n 250.000 euro aan goede doelen in Nederland; in Europa staat de teller op 1,4 miljoen euro.

Personeel werven is niet moeilijk

Karim Haddaoui is Sales Manager van Buy Aid in Utrecht: "We hadden geen netwerk in Nederland en we wilden ons hier toch vrij snel vestigen. Met behulp van het UIA vonden we in Kanaleneiland, vlakbij de sneltram, een mooi, licht pand van Cório Nederland Kantoren, in de portefeuille van Jan-Willem van den Besselaar van Meetus Bedrijfshuisvesting. Het werven van personeel is voor ons nooit echt moeilijk. Mensen verdienen bij ons een salaris en dragen tegelijkertijd bij aan een betere wereld. Er werken bij ons op dit moment zo'n 30 mensen.



Karim Haddaoui: "Van onze winst gaat standaard tien procent naar goede doelen."

Dat vinden we een prettig aantal, omdat iedereen elkaar dan nog bij naam kent."

Het charitatieve aspect is belangrijk

"Als we bedrijven benaderen, is vooral het charitatieve aspect een belang-

rijke reden om bij ons te kopen", zegt Haddaoui. "Bovendien zijn al onze artikelen geproduceerd met respect voor het milieu en zonder kinderarbeid. Wij willen kinderen met een aandacht in Nederland weer laten lachen, dat mag natuurlijk niet ten koste gaan van kinderen in de derde wereld."<

Utrecht Investment Agency

Bezoekadres
Ravellaan 96
Utrecht

Postadres
Postbus 8406
3503 RK Utrecht

T: 030 286 41 37
F: 030 286 48 21
E: info@uia.nl
Menno F. de la Vienne (menno@uia.nl)
Nicole E.C. Rosenberg (nicole@uia.nl)

COLOFON Redactie Lammers van Toorenburg Benelux PR, Editorial Services, Eindredactie Nicole Rosenberg Fotografie CheeseWorks, Geert de Jong, Vormgeving Sjanssen Design BNO, Drukwerk Libertas

Het UIA is een gezamenlijk initiatief van onderstaande partners.

Vanaf maart 2008 staat het UIA open voor toetreding van nieuwe beleggers en vastgoedontwikkelaars



Lampen vervangen door led-lampen

Op 1 januari 2008 opende ACS audiovisual solutions de deuren van zijn nieuwe Utrechtse vestiging. Met ondersteuning van het UIA en Jan Buwalda van De Boorder Bedrijfshuisvesting vond het facilitaire bedrijf dat gespecialiseerd is in beeld, geluid, licht en ICT, een geschikte locatie in Overvecht.

ACS audiovisual solutions regelt tijdens evenementen en zakelijke bijeenkomsten alle benodigde audiovisuele faciliteiten. Het bedrijf is begonnen als de technische en facilitaire dienst van de RAI in Amsterdam. ACS heeft – naast de vestiging in de binnenstad van Amsterdam en in de RAI – inmiddels een vestiging in Rotterdam en sinds 1 januari dus ook in Utrecht. Volgend jaar komt daar waarschijnlijk Den Haag bij.

'Dik tevreden met ons pand'

Met het gebouw in Utrecht is ACS dik tevreden. Saskia Peters, senior vestigingsmanager van ACS Utrecht: "We hadden best wel een lastige

voorwaarde. Het pand moest voor 50 procent uit magazijn bestaan en voor 50 procent uit kantoor. Dat soort panden zijn schaars. Het UIA heeft ons daarbij fantastisch geholpen. Het gebouw staat dichtbij de A28, er is voldoende parkeergelegenheid en vanuit hier zitten we heel snel bij onze klanten in de binnenstad."

Aan bijna alles wat ACS verhuurt, zit een stekker. Er wordt veel nagedacht over hoe dingen energiezuiniger kunnen. Zo is ACS begonnen om alle HMI-gasontladingslampen door led-lampen te vervangen. Die zijn goedkoper, gebruiken minder energie en gaan langer mee. ACS verhuurt ook



Saskia Peters: "Ons pand moet voor 50% uit magazijn en voor 50% uit kantoorruimte bestaan. Dat soort panden zijn schaars."

faxen, printers en copiers met milieuvriendelijke tonercartridges, die worden ingezameld voor een goed doel.

Het UIA-netwerk helpt

Via het UIA is ACS geïntroduceerd bij Vacatureservice Utrecht voor het werven van personeel. ACS heeft op dit moment zeven vaste krachten in Utrecht. Peters: "Dat moet binnen één à twee jaar groeien naar vijftien vaste mensen en vijftien oproepkrachten. Het is overal lastig om technisch personeel te vinden, in Utrecht is het dus niet anders. Onze technici moeten bovendien representatief gekleed zijn. Wij hebben daar speciale bedrijfskleding voor. Niet iedere technicus

ziet dat zitten. We hebben er echter alle vertrouwen in dat het gaat lukken met Vacatureservice Utrecht." <

Verantwoord gemeentebestuur

De Gemeente Utrecht heeft zich uitgeroepen tot Millennium Gemeente. De gemeente heeft drie millenniumdoelen aangewezen, waar ze zich extra voor inzet. Deze zijn bestrijding van de extreme armoede, onderwijs en extra inspanning voor een duurzaam milieu in Utrecht. Lees meer over dit onderwerp op www.uia.nl.

Benadruk het geheel

Vijf vragen aan Jeroen Galle, directeur Projecten bij Bouwfonds MAB Ontwikkeling CVG

Wat voor soort organisatie is Bouwfonds?

Wij zijn de grootste ontwikkelaar van commercieel vastgoed in Nederland. De meeste Bouwfonds-projecten spelen zich af in stedelijke gebieden, waar verschillende functies van gebouwen elkaar ontmoeten. De locatie, de omgeving van de locatie en de gebrui-

kers zijn voor ons net zo belangrijk als het gebouw zelf. Voor ons is een gebouw een afsluiting van een project.

Hoe kwam de samenwerking met het UIA tot stand?

Sinds 2006 is Bouwfonds onderdeel van de Rabobank. De wortels van ons moederbedrijf liggen in Utrecht. Het Bouw-

fonds bouwt veel in Utrecht en wij zijn, inclusief het moederbedrijf, een van de grote vastgoedbezitters en -huurders in Utrecht. In dat licht is de samenwerking met het UIA een zeer logische.

Bij welk project werkt u samen met het UIA?

Wij zijn vanaf het begin betrokken bij de ontwikkeling van kantorenpark Papendorp. Het UIA is dit park zeer actief aan het promoten. In Papendorp gaan we het project Quasar realiseren: een kantoorgebouw van zo'n 10.000 m². We zijn in gesprek met een aantal partijen en als we een huurder hebben gevonden, gaan we bouwen. Op deze manier kunnen we optimaal rekening houden met de wensen van de gebruiker.

Wat is de toegevoegde waarde van het UIA voor Bouwfonds?

Het UIA doet uitstekend werk. Het is vrij normaal als bezitters en ontwikkelaars van vastgoed zich richten op hun eigen gebouwen. Maar het is veel beter om voor het voetlicht te brengen wat de stad en de regio Utrecht te bieden hebben. Het benadrukken van het geheel in plaats van de delen is in ieders belang. Dit is juist de kracht van het UIA.

Gaat u samen met het UIA projecten doen?

Dat gaan we zeker doen. In de tussentijd hoop ik dat het UIA nog meer een netwerk- en uitwisselingsplatform wordt. Samen kijken naar de gewenste ontwikkeling van de stad en regio, en welke rol vastgoed daarin moet spelen. <



Jeroen Galle: "Voor ons is een gebouw een afsluiting van een project."

Rectificatie

UIA werkt in al zijn projecten nauw samen met lokale makelaars. Zonder deze makelaars had het UIA ook nooit zoveel bedrijven succesvol van passende bedrijfsruimte kunnen voorzien. In het vorige nummer van deze nieuwsbrief kwam de directeur van het bedrijf RCLM aan het woord. Hij liet zich lovend uit over het UIA en over de manier waarop hij succesvol aan passende ruimte was gekomen. Hierdoor werd onte-

recht de indruk gewekt dat het UIA hiervoor alleen verantwoordelijk was. Vanzelfsprekend is deze plaatsing geschied in samenwerking met makelaars, die bij dezen en niet in de laatste plaats een groot compliment verdienen. Vincent Muus van DTZ Zadelhoff en Marijn Alberts van Brecheisen Bedrijfsmakelaars B.V., wij danken jullie hartelijk voor de prettige samenwerking en kijken uit naar een volgend succesvol project!

COLUMN

Verantwoordelijkheid, een kwestie van doen

Persoonlijke moraal uit zich in verantwoordelijk gedrag. Tijdens je leven verzamel je bewust en onbewust waarden en normen. Deze komen voort uit de omgeving, cultuur en opvoeding. Verantwoordelijkheid nemen betekent dat je de wereld om je heen serieus neemt en dat je je gedrag laat afhangen van wat goed en nodig is. Dat kan in het klein als consument, of in het groot als beleidsmaker of als leidinggevende van een organisatie. De beleidsmakers bij de Gemeente

Utrecht nemen hun verantwoordelijkheid. Zij hebben een aantal millenniumdoelstellingen geformuleerd. Een daarvan is om de Gemeente Utrecht CO₂-neutraal te maken en duurzaam te bouwen. Met deze doelstelling in het achterhoofd hebben Evelop Real Estate & Energy Infra en NS Poort het plan opgevat om gezamenlijk een CO₂-neutraal kantoor te ontwikkelen in het stationsgebied van Utrecht. Dit kantoor, van ongeveer 25.000 m², krijgt een geheel eigen en zeer eco-

nomische energievoorziening. Door zijn ligging bij het station zullen veel medewerkers met de trein komen. Ook dit draagt bij aan het energiezuinige karakter van dit unieke project. Het nieuwe gebouw van Evelop en NS Poort is een prachtig initiatief en een uitstekend voorbeeld van waartoe de positieve energie van de millenniumdoelen allemaal kan leiden.

MENNO F. DE LA VIENNE

MOTORbeurs

De MOTORbeurs is van 31 januari t/m 3 februari 2008 in de Jaarbeurs. Tijdens dit evenement komt alles bij elkaar over motoren: onderdelen, kleding, reizen, verzekeringen, verhuur en natuurlijk de motoren zelf. Van BMW tot Ducati, van Moto Guzzi tot Husqvarna. Meer informatie op: www.motorbeursutrecht.nl.

IT Asset Management

Het IT Asset Management-congres is op 12 februari 2008 in de Jaarbeurs. Het thema: 'Optimaliseer de toegevoegde waarde van IT voor uw organisatie'. Tijdens workshops en door middel van rondetafelsessies worden bezoekers bijgepraat over het optimaal administratief beheren van IT-middelen. Meer informatie op: <http://itam.helview.nl>.

Onderwijs & ICT

Op 4 en 5 maart 2008 is de Jaarbeurs het toneel van alles wat met onderwijs en ICT-middelen en -diensten te maken heeft. De inzet van ICT bij onderwijs (lesgeven, leren, toetsen, administratie en planning) neemt de laatste jaren een hoge vlucht. Meer informatie op: www.onderwijs-en-ict.org.

Utrecht Jazz Fest

Van 10 t/m 15 maart 2008 komen jazzliefhebbers in Utrecht aan hun trekken. De verschillende stromingen van jazz hebben vaak een eigen publiek. Daarom krijgt ieder publiek zijn eigen podium. Met elk een geheel eigen sfeer die past bij de muziek die daar gespeeld wordt. Meer informatie op: www.utrechtjazzfest.nl.

Zorg & ICT

Op 19 en 20 maart 2008 staat de Jaarbeurs in het teken van alles wat met zorg en ICT-middelen en -diensten te maken heeft. De belangstelling voor ontwikkelingen op ICT-gebied heeft geleid tot een hausse van nieuwe technologische mogelijkheden binnen de zorgsector. Meer informatie op: www.zorg-en-ict.nl.