



Het Utrecht Investment Agency (UIA)

Het UIA begeleidt nationale en internationale bedrijven kosteloos bij het vinden van een geschikte locatie in Utrecht of Amersfoort. Hun wensen staan hierbij centraal. Het dienstenpakket van het UIA bestaat concreet uit:

- omgevingsanalyse en inventarisatie van locaties;
- een concurrentie- en doelgroepenanalyse;
- benchmarks en SWOT-analyses;
- het regelen van de bezichtiging van panden;
- het begeleiden bij het doorlopen van ambtelijke en vergunningsprocessen;
- begeleiden bij herstructurering en positionering;
- een duurzaamheidsinventarisatie;
- nazorg, met ondersteuning bij marketing, publiciteit, personeelskwesties en belastingzaken, en introductie in netwerken binnen de Utrechtse economische regio.

U > INVESTMENT AGENCY

Het UIA begeleidt een bedrijf van A tot Z

Het Utrecht Investment Agency (UIA) bestaat in 2011 zes jaar. De afgelopen jaren is de organisatie uitgegroeid tot een onmisbare schakel in de economie van de regio Utrecht. Eefke Meijer, projectmedewerker bij het UIA, over de successen en uitdagingen van het UIA.

Wat is de belangrijkste taak van het UIA: arbeidsmarkt stimuleren of leegstand terugdringen?

“Beide zijn hoofddoelstellingen van het UIA. Daarnaast promoten wij Utrecht en Amersfoort als vestigingssteden. Hoe meer bedrijven wij faci-

teren bij hun vestiging, hoe meer werkgelegenheid en hoe minder leegstand.”

Wat heeft het UIA bereikt in de afgelopen jaren?

“Het UIA bestaat uit twee mensen. Dat dwingt ons om zeer efficiënt te werken. De afgelopen vijf jaar hebben we 35 bedrijven gefaciliteerd, die samen goed zijn voor 1.507 fte's. Als je dat afzet tegen ons budget, dan heeft elke fte 956 euro gekost. Een bedrag dat vijf tot tien keer lager ligt dan het creëren van een gemiddelde arbeidsplaats door een

gemeente. De 35 geplaatste bedrijven bezetten 25.767 vierkante meter bedrijfsruimte. Kosten: 56 euro per vierkante meter. Ook dat is een zeer laag bedrag.”

Hoe heeft het UIA deze successen bereikt?

“Door ons te richten op de zakelijke en financiële dienstverlening, ICT, de creatieve sector, gezondheidszorg en non-profit. In al die sectoren zijn we constant bezig om ons uitgebreide netwerk te onderhouden en nog verder uit te bouwen. Dat doen we door

netwerkbijeenkomsten te bezoeken, gerichte direct-marketingacties, bedrijfsbezoeken en door ons proactief op te stellen. Verder voeren we locatieinventarisaties uit voor prospects, waarbij we nauw samenwerken met onze partners en makelaars. Nadat een bedrijf gevestigd is, bemiddelen we bij vergunningen, introduceren we het in commerciële netwerken en bieden hulp bij gratis publiciteit en werving. Het UIA begeleidt een bedrijf van A tot Z.”

Hoe stimuleert het UIA de arbeidsmarkt?

“Het UIA past zijn activiteiten aan op de behoefte van de arbeidsmarkt in Utrecht en Amersfoort. Wij zetten ons in voor een goed evenwicht tussen kennisbedrijven en productiebedrijven. Beide steden hebben een jonge, hoogopgeleide beroepsbevolking. Utrecht heeft zelfs de hoogst opgeleide beroepsbevolking van Nederland. Maar er zijn ook veel vmbo'ers. Voor beide groepen moeten er voldoende banen worden gecreëerd. Het UIA draagt daar actief aan bij.”

Wat wil het UIA nog bereiken?

“We krijgen veel positieve reacties uit de markt, dus we zijn op de goede weg. Om bij te dragen aan een optimaal evenwicht op de Utrechtse arbeidsmarkt, willen we de komst van transport- en logistieke bedrijven stimuleren, evenals die van hotels. Deze bieden veel kansen voor mensen uit het lager en middelbaar beroeps- onderwijs.” <



Eefke Meijer, projectmedewerker bij het UIA

De goede samenwerking tussen Werk030 en het UIA biedt een grote meerwaarde



Edmar Voeten, manager bij Werk030

In de gemeente Utrecht is sinds drie jaar één werkgelegenheidsloket: Werk030. Eén aanspreekpunt voor werkgevers en werknemers uit Utrecht met vragen over werving, vacatures, leerbanen en stageplaatsen. Manager Edmar Voeten vertelt over de Utrechtse arbeidsmarkt.

In Werk030 werken vertegenwoordigers van de gemeente Utrecht, UWV Werkbedrijf, ROC Midden Nederland, ROC ASA en werkgevers met elkaar samen. Het doel is een actieve en servicegerichte benadering van werkgevers in Utrecht en de regio, en een bijdrage leveren aan het verminderen van de werkloosheid. Het Werk030-loket is gevestigd op drie locaties in Utrecht: Werkplein Zuid (t Goylaan 127), Werkplein Noord (Willem Dreeslaan 113) en Werkplein

Leidsche Rijn (Leidsche Rijn 39 in De Meern), en is digitaal bereikbaar via www.werk030.nl.

Efficiënter

“Het grote voordeel is dat Werk030 het zoeken naar een match tussen vacature en medewerker veel efficiënter maakt”, zegt Edmar Voeten. “Nu wordt een werkgever niet meer door verschillende partijen benaderd, die ieder hun eigen kandidaat hebben, maar krijgt de werkgever in één keer de beste kandidaten voorgedragen op een vacature.”

Volgens Voeten scoort Utrecht met slechts vijf procent werkloosheid best goed. “Maar we hebben het dan altijd nog over zo’n zestienduizend mensen die aan de zijlijn staan. De grote opdracht voor ons is om de mismatch tussen arbeidsmarkt en

opleidingsniveau op te heffen. Het niet kunnen plaatsen van iemand heeft vaak te maken met opleidingsniveau. Dan bieden wij extra scholing aan. Ook komt het voor dat werkgevers zoeken naar medewerkers met te veel kwalificaties. In dat geval kunnen wij overleggen of een functiesplitsing niet een oplossing

“Onze grote opdracht is het opheffen van de mismatch tussen arbeidsmarkt en opleidingsniveau”

is. Personeelsgebrek komt in sommige gevallen voort uit het beeld dat mensen hebben van een bedrijf of sector. Zoals in de zorg. We adviseren dan ook over imagoverbeteringen.”

Nauwe banden

Tussen het UIA en Werk030 bestaan nauwe banden. Voeten: “De goede samenwerking tussen het UIA en Werk030 biedt een grote meerwaarde voor de werkgelegenheid in de regio Utrecht. Het UIA maakt gebruik van onze diensten ten gunste van bedrijven die zich hier vestigen. Voor die bedrijven is onze dienstverlening heel interessant, omdat we ze werk uit handen nemen. Als een bedrijf concrete verhuisplannen heeft, dan horen we dat van het UIA en nemen we er contact mee op. Meestal gaat een van onze adviseurs langs om te praten. Op die manier kunnen wij de bedrijfscultuur proeven en zijn we beter in staat om geschikte kandidaten voor te dragen.” <

Sneller onderdeel Utrechtse economie

Het UIA heeft het TekenGilde gefaciliteerd bij zijn vestiging in het pand van Mitros, 'De Pionier' in Utrecht. Leerwerkbedrijf het TekenGilde verzorgt commercieel tekenwerk (2D en 3D) voor bijvoorbeeld woningbouwcorporaties, tekenbureaus, makelaars, bouwbedrijven en gemeenten. Daarnaast levert het bedrijf bouwtechnische keuringen en Energie Prestatie Adviezen (EPA's). Werkzoekenden kunnen bij deze organisatie de eerste beginselen leren van deze diensten en tegelijkertijd werkervaring opdoen.

Net als in zijn vestigingen in Haarlem en Leeuwarden wil het TekenGilde in Utrecht groeien naar acht man vast personeel. "Het TekenGilde is een leerwerkbedrijf met de nadruk op bedrijf", zegt businessmanager Karel Toering. "De bedrijfsmatige aanpak betekent dat kwaliteit voorop staat. De ervaren mensen, meesters, begeleiden de leerlingen bij hun werk. Moeilijke opdrachten voeren ze zelf uit en ze controleren het eindresultaat van een leerling altijd op kwaliteit. Op deze manier garanderen we naast een hoge kwaliteit ook een lage prijs."

Kansen

Via Werk030 kwam Toering in contact met het UIA. "Het UIA zag meteen kansen voor ons in de regio Utrecht, vooral door de arbeidsmarkt hier en de centrale ligging."

EN BEVALT HET U?

Het UIA heeft echt naar ons geluisterd

Extra Talent vestigde zich in 2009 in Utrecht en groeide van vier naar veertien mensen. Vanuit het pand aan de Koningin Wilhelminalaan bedient het detachingsbureau de markt met mbo+'ers en hbo+'ers. Daarnaast is Utrecht de uitvalsbasis voor Retail Talent dat in geheel Nederland leidinggevend voor de retailsector levert.

"Het bevalt nog steeds heel goed", zegt directeur John Boon. "Destijds hadden we een paar harde eisen voor onze vestiging: makkelijk bereikbaar met openbaar vervoer en auto, voldoende parkeerplaatsen en een representatief gebouw. Het huidige pand voldoet aan al deze eisen. Het UIA heeft echt naar ons geluisterd."



John Boon, directeur Extra Talent

De uitzend- en detachingsbranche is een goede indicator van de economie. Extra Talent is goed door de crisis heen



3D-tekening van een woonflat in Oosterhout © TekenGilde

We hebben veel gehad aan de steun van het UIA. Deze organisatie brengt partijen bij elkaar. Daarnaast kunnen wij gebruikmaken van het netwerk van het UIA, waardoor we sneller onderdeel worden van de lokale economie." <

gekomen. Boon: "Extra Talent bestaat al veertien jaar. In die tijd hebben we veel langlopende relaties opgebouwd. We zijn geen generalist zoals de meeste uitzendbureaus, maar richten ons nadrukkelijk op nichemarkten. De crisistijd zorgde ervoor dat we eenvoudiger aan geschikte kandidaten konden komen."

Nieuwe website

Eind maart 2011 is de nieuwe website van Extra Talent live gegaan. Deze is het product van de steeds verdergaande integratie van online netwerken en de detachingsbranche: "Veertien jaar geleden maakten we reclame met paginagrote advertenties. Daarna kwamen de vacaturesites. Nu zetten we online netwerken in. Van onze 78 medewerkers besteden zestig er tussen de vijftien en 25 procent van hun dag aan." <

KORT NIEUWS

Utrecht tweede bij de Slimmer-op-Weg Awards

Grotere invloed voor werknemers op woon-werkverkeer, een goede reiskostenregeling voor fietsers en treinreizigers, flexibele werktijden en de mogelijkheid voor medewerkers om thuis te werken. Op basis van deze criteria zijn de 250 werkgevers van het slim werken- en reizenetwerk in de provincie Utrecht onder de loep genomen. Dit gebeurde door de VNM, een initiatief van Bestuur Regio Utrecht en Provincie Utrecht. De winnaar, Agentschap.nl kreeg de Slimmer op Weg Award, de gemeente Utrecht werd tweede, Capgemini derde. De tweede plaats dankt de gemeente Utrecht aan haar fietsbeleid. Utrecht wil dé OV- en fietsstad van Nederland worden. De gemeente is op dit moment nummer twee op deze lijst. Maatregelen die Wethouder Verkeer en Vervoer Frits Lintmeijer heeft genomen voor het gemeentepersoneel is een ruime reiskostenvergoeding voor fietsers en OV-reizigers en het grotendeels vergoeden van de aanschaf van een fiets. Autorijden wordt in principe niet vergoed. Meer informatie op www.uia.nl.

Visie Werklocaties geeft impuls aan bedrijvigheid

Amersfoort wil voor ondernemers een aantrekkelijke stad zijn en blijven. Door meer ruimte te bieden aan initiatieven op het gebied van bedrijfsvestiging, neemt de bedrijvigheid in de stad toe en ontstaan er meer banen. Dit is het belangrijkste uitgangspunt van de Visie Werklocaties 'Amersfoort, stad om in te werken'. Deze visie is door het college van burgemeester en wethouders op 22 maart 2011 vastgesteld en aangeboden aan de gemeenteraad. Meer informatie is te vinden op www.uia.nl.

Warmte-koudeopslag onder Nieuw Hoog Catharijne

Onlangs is gestart met de aanleg van een duurzame energievoorziening voor Nieuw Hoog Catharijne. Het gaat om een warmte-koudeopslag (WKO). Deze energiecentrale voorziet de nieuwe gebouwen rondom het Centraal Station in Utrecht van warmte en koude. Een WKO-installatie bespaart aanzienlijk op energie en minimaliseert de CO₂-uitstoot. Wolter & Dros Amersfoort werkt momenteel - in opdracht van vastgoedbelegger Corio - aan dit project.

Uit de mond van ...

RENS DE GROOT

“Hoe verhogen we de inzetbaarheid van het schaarse arbeidspotentieel?”

De Raad voor de Economische Ontwikkeling (REO) geeft de Amersfoortse gemeenteraad gevraagd en proactief advies op economisch gebied. Op deze manier draagt de adviesraad bij aan de economische ambities van de regio Amersfoort. Evenals het UIA overigens, dat zich ook richt op de arbeidsmarkt van Amersfoort. REO-lid Rens de Groot, verantwoordelijk voor de portefeuille Arbeidsmarkt, spreekt zich uit over dit onderwerp.

“Het is economisch heel lang goed gegaan met Amersfoort. De laatste jaren trad er echter een zekere stagnatie op. De Commissie-Van Ek concludeerde

dat het onderdeel arbeidsmarktbeleid vooral voor laagopgeleiden niet voldoende is uitgediept. De REO houdt zich hiermee bezig, omdat er in de toekomst een kwantitatief en zeker kwalitatief tekort zal zijn aan arbeidskrachten. Werkgevers gaan steeds hogere eisen stellen. Een portier bijvoorbeeld mocht eerst alleen de slagboom bedienen. Nu is hij ook bewaker en moet met computers omgaan. En in het ziekenhuis moeten verpleegkundigen nu hightech apparatuur bedienen. Het gevolg is dat een flinke categorie onvoldoende gekwalificeerd is voor veel functies en dus moeite heeft of zal krijgen om passend werk te vinden.”

Schoorsteen

“De ervaring was dat bij laagconjunctuur de mensen met een hogere opleiding afzakken naar de lagere functies. Trekt de economie weer aan, dan klimmen ze naar de hogere functies en komt er weer ruimte voor lager opgeleiden. Dat noemen we ‘trek in de schoorsteen’. Maar door de hogere functie-eisen van werkgevers blijven sommigen van de hoger opgeleiden zitten waar ze zitten. Dat verkleint de baankansen voor lager opgeleiden.”

“De kwalitatieve problematiek betreft overigens de gehele beroepsbevolking. De oplossing is een leven lang leren. Dat is bittere noodzaak, want je kunt

niet meer met één opleiding je pensioen halen. Dit vereist een andere houding van onderwijsinstellingen, werkgevers en werknemers. Het onderwijs in Nederland is bijna uitsluitend gericht op mensen tot twintig jaar en werkgevers bieden hun medewerkers te weinig scholingskansen. Het probleem is bekend, maar er gebeurt veel te weinig.”

e-Portfolio

“De vraag is: hoe laten we de schoorsteen weer trekken? We moeten het onderwijssysteem inrichten op grote groepen werknemers die regelmatig terugkeren voor bijscholing. Bij de cao-onderhandelingen moeten we afspraken maken met werkgevers over permanente scholing. Daarnaast kunnen we de mogelijkheden van mensen pas optimaal benutten als we al hun competenties in kaart brengen. De procedure Erkenning Verworven Competenties en het Elektronisch Portfolio zijn hiervoor uitstekende instrumenten. Beide systemen gaan over meer dan opleiding en diploma's. Ze registreren ook wat iemand kan en graag doet. Zo kan een werknemer die zeer actief is als bhv'er, misschien in de zorgsector aan de slag als hij of zij werkloos wordt. We moeten nu gaan nadenken over hoe we de inzetbaarheid van het schaarse arbeidspotentieel zo efficiënt mogelijk verhogen.” <



Utrecht Investment Agency

Bezoekadres Postadres
Rachmaninoffplantsoen 61 Postbus 8406
3533 JZ Utrecht 3503 RK Utrecht

T: 030 286 41 37
F: 030 286 48 21
E: info@uia.nl
W: www.uia.nl
Menno F. de la Vienne (menno@uia.nl)
Eefke Meijer (eefke@uia.nl)



COLOFON Redactie & eindredactie Lammers van Toorenburg Benelux PR,
Editorial Services, Fotografie CheeseWorks, Geert de Jong,
Vormgeving Sjansen Design BNO, Drukwerk Libertas, Oplage 3.450

Het UIA is een gezamenlijk initiatief van onderstaande partners.



provincie Utrecht



DE WAAL BEHEER O.G.
VASTGOED BEHEER & ADVIES



Wij brengen
stationsgebieden
tot leven

